

RELATÓRIO DAS ATIVIDADES DESENVOLVIDAS

COMPETÊNCIA NOVEMBRO DE 2025

UNIDADE DA ESTRATÉGIA DE SAÚDE DA FAMÍLIA - ESF

JARDIM PAULISTANO

BAIRRO ITINGA

SALTO DE PIRAPORA/SP

CONTRATO DE GESTÃO Nº 076/2025

Processo Administrativo nº 3572/2024



O **INSTITUTO DE EDUCAÇÃO E DESENVOLVIMENTO SOCIAL – IEDS**, qualificado como Organização Social pelo Decreto nº 7.185/2024, inscrito no CNPJ sob o nº 46.896.253/0001-96, com sede na Rua José Maria Barbosa, 31, sala 35, Bairro: Jardim Portal da Colina - Sorocaba- SP - CEP: 18.047-380, neste ato representada pela sua Diretora Presidente, Sra. Joice da Silva Fernandes, em atenção ao Contrato de Gestão nº 076/2025, Processo Administrativo nº 3572/2024, com fomento para o gerenciamento e execução de ações e serviços em saúde na unidade da estratégia de saúde da família – ESF do Jardim Paulistano e Itinga, apresentar o **Relatório Das Atividades Desenvolvidas**.

CONTRATO DE GESTÃO Nº 076/2025

CONTRATANTE

MUNICÍPIO DE SALTO DE PIRAPORA - CNPJ nº 46.634.093/0001-07

CONTRATADO

ORGANIZAÇÃO SOCIAL

INSTITUTO DE EDUCAÇÃO E DESENVOLVIMENTO SOCIAL – IEDS

CNPJ nº 46.896.253/0001-96, Rua José Maria Barbosa, 31, sala 35, Bairro: Jardim Portal da Colina - Sorocaba- SP - CEP: 18.047-380, e-mail: comercial02.ieds@gmail.com Telefone: (15) 3418-0900

DIRETORA PRESIDENTE:

JOICE DA SILVA FERNANDES

UNIDADES GERENCIADAS:

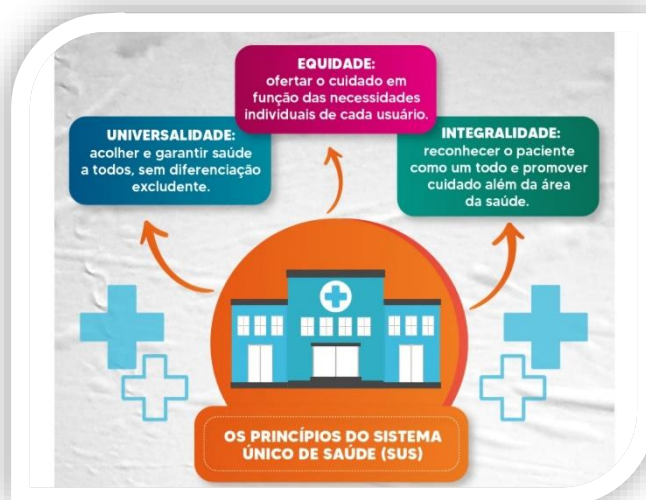
- **ESTRATÉGIA DE SAÚDE DA FAMÍLIA –ESF JARDIM PAULISTANO**
Rua : Padre Ângelo Suffia, nº 180 – Jardim Paulistano
- **ESTRATÉGIA DE SAÚDE DA FAMÍLIA – ESF BAIRRO ITINGA**
Estrada Jovina de Barros Simões, nº 485 – Bairro Itinga

- Do IEDS

O **INSTITUTO DE EDUCAÇÃO E DESENVOLVIMENTO SOCIAL – IEDS** é uma Entidade Civil sem fins lucrativos que tem por finalidade manter, administrar e desenvolver estabelecimentos destinados à prestação de serviços de saúde dentro dos parâmetros e proporções estabelecidos pela legislação e regulamentos federais, estaduais e municipais e pelos normativos aplicáveis ao Sistema Único de Saúde – SUS, observando aos princípios da legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade, economicidade e da eficiência para o alcance de suas finalidades sociais.

Em seu campo de atuação constam:

- A prestação de assistência integral à saúde, por intermédio de hospitais, ambulatorios, postos de saúde, prontos socorros, serviços especializados de urgência e emergência ou atenção básica que venha a gerir, mantendo-os e provendo-os, assim como suas dependências, proporcionando à comunidade assistência de alto padrão;
- O desenvolvimento de programas de saúde coletivo e comunitário, podendo realizar ações de imunização, educação em saúde, prevenção e controle de doenças e de orientação sanitária;
- Proporcionar meios de cooperação no ensino, pesquisa e difusão de conhecimento científico, concernente à especialização médica hospitalar, farmacêutica, fisioterápica, biomédica, nutricional, odontológica e demais áreas de conhecimento humano relacionadas à saúde.



MISSÃO, VISÃO E VALORES.

- **Missão**

Prestar serviços de saúde à população de Salto de Pirapora e região, para pacientes que necessitam de cuidados médicos e ambulatoriais, atuando de maneira eficaz, com ética, respeito e profissionais qualificados.

- **Visão**

Tornar-se um hospital de referência regional, integrado aos sistemas de saúde pública e privada, mantendo a união das equipes de trabalho dos diversos setores, objetivando a continuidade dos serviços com o maior calor humano possível.

- **Valores**

Ética, compromisso, respeito, humanização e esperança.

- **Do Contrato de Gestão nº 076/2025**

O CONTRATO DE GESTÃO nº 076/2025 tem por objeto o gerenciamento e execução de ações e serviços em saúde na unidade da estratégia de saúde da família do Jardim Paulistano e Bairro Itinga, de acordo com o Anexo I – Termo de Referência e demais documentos constantes no Processo Administrativo nº 3572/2024, os quais integram o contrato de gestão, com duas equipes e três microáreas sendo elas: Jardim América, Bandeira, Cachoeira, Nova Metropolitana 1 e 2, Bairro Itinga e Jucurupava.

- **Da Estratégia da Saúde e Família – ESF**

A Estratégia Saúde da Família (ESF) é o modelo prioritário da Atenção Primária à Saúde (APS) no Brasil, que reorganiza os serviços de saúde com foco na prevenção e no cuidado longitudinal das famílias em seu território. Composta por equipes multiprofissionais, a ESF realiza atividades como visitas domiciliares e grupos educativos, promovendo a saúde e o acompanhamento ao longo do ciclo de vida, além de ser a porta de entrada para o Sistema Único de Saúde (SUS).

A ESF foi criada para:

- Reduzir a necessidade de hospitais, tratando e prevenindo problemas de saúde no nível da atenção primária.
- Fortalecer o vínculo entre profissionais de saúde e a comunidade, criando uma relação de confiança.
- Garantir o acesso universal e equitativo à saúde para todos os cidadãos.

A ESF é a principal porta de entrada do Sistema Único de Saúde (SUS) e é considerada um dos pilares da atenção primária no Brasil.



Objetivos e Foco

- **Prevenção e Promoção da Saúde:**

A ESF tem como principal objetivo atuar na prevenção de doenças e na promoção da saúde, antes que as pessoas precisem de atendimentos de maior complexidade, como em hospitais.

- **Acompanhamento Familiar:**

Diferente do atendimento individual, a estratégia foca no acompanhamento de toda a família, considerando a influência de seu ambiente na saúde dos indivíduos.

- **Conhecimento do Território:**

As equipes atuam em um território específico, conhecendo a realidade local e as necessidades da população para desenvolver ações de saúde mais adequadas.

Benefícios

- **Melhora da Saúde da População:**

A expansão da ESF tem sido associada à redução da mortalidade e de internações por doenças cardiovasculares e Acidente Vascular Cerebral (AVC), além de complicações de doenças crônicas.

- **Fortalecimento do SUS:**

A estratégia contribui para a reorganização do Sistema Único de Saúde, buscando maior resolutividade e um modelo de cuidado mais humanizado e eficaz.

- **Acesso Universal:**

A ESF busca garantir acesso qualificado aos serviços de saúde, com atenção especial a populações em situação de vulnerabilidade, como idosos e pessoas com doenças crônicas.

.1. Da Implementações de ações voltadas à qualidade

As ações voltadas para a qualidade na Estratégia Saúde da Família (ESF) são um conjunto de práticas e metas que visam garantir que o cuidado oferecido seja o mais completo, acessível e resolutivo possível para a população.

Essas ações se organizam em torno de dois eixos principais: a melhoria contínua do processo de trabalho das equipes e o foco em resultados de saúde concretos para a comunidade.

- **Visitas domiciliares:** Os Agentes Comunitários de Saúde (ACS) visitam as residências para acompanhar a saúde das famílias, identificar problemas e orientar a população.
- **Cadastramento das famílias:** É feito um registro de todas as famílias e indivíduos que moram na área, permitindo que a equipe conheça as características da população.
- **Ações educativas:** São organizados grupos e palestras sobre temas como alimentação saudável, prevenção de doenças e cuidados com a gestante.
- **Acompanhamento contínuo:** A equipe acompanha o estado de saúde da população, monitorando doenças crônicas como diabetes e hipertensão, além de garantir a vacinação de crianças e adultos

A Estratégia Saúde da Família tem um impacto positivo na saúde da população:

- **Redução da mortalidade infantil:** Estudos mostram que a expansão da cobertura da ESF está associada à diminuição das taxas de mortalidade infantil.
- **Melhora nos indicadores de saúde:** O modelo de atenção contribui para a melhoria de indicadores de saúde, como o controle de doenças crônicas e a saúde materna.
- **Humanização do atendimento:** A proximidade da equipe com a comunidade melhora o acolhimento e a qualidade da atenção prestada.
- **Redução de internações desnecessárias:** O cuidado preventivo e contínuo.

• Do Relatório Das Atividades Desenvolvidas

.1. JARDIM PAULISTANO

- Durante o mês de novembro foi realizada a campanha *Novembro Azul*, com o objetivo de promover a conscientização sobre a saúde do homem, estimular o autocuidado e facilitar o acesso a ações preventivas. As atividades incluíram atendimentos em horário estendido, oferta de testes rápidos, ações externas e orientações de educação em saúde.
- Além disso, a partir do dia 25/11 teve início a campanha *Fique Sabendo*, voltada para ampliação do diagnóstico precoce de Infecções Sexualmente Transmissíveis (ISTs), com foco em HIV e sífilis.



- Durante todo o mês de novembro, foram ofertados atendimentos especiais **todas as quartas-feiras**, das **16h30 às 19h00**, com:

- .1. **20 vagas durante o mês.**
- .2. **8 agendamentos.**

Essa estratégia buscou ampliar o acesso dos homens aos serviços de saúde, especialmente para aqueles que possuem dificuldade em comparecer no horário habitual de funcionamento da unidade.

- Ação externa – 14/11/25
No dia 14 de novembro, foi realizada uma ação no bairro de referência da unidade, com foco em rastreamento e promoção da saúde masculina.
- Atividades realizadas:
Aferição de Pressão Arterial (PA)
Dextro para triagem de glicemia



Testes rápidos (HIV, Sífilis, HCV e HBsAg)
Orientações sobre prevenção, saúde do homem e cuidados gerais

- Resultados da ação:
18 atendimentos realizados
32 testes rápidos ofertados



- Participação de moradores do bairro-



alvo e captura de moradores de outros bairros da cidade, ampliando o alcance da campanha.

- **Campanha “Fique Sabendo” – Início em 25/11**
- A partir de **25 de novembro**, iniciou-se a campanha **Fique Sabendo**, uma iniciativa de saúde pública voltada ao incentivo da testagem rápida, gratuita e sigilosa para HIV e sífilis.

Objetivos da campanha:

- Ampliar a oferta de testes rápidos
- Favorecer o diagnóstico precoce de ISTs
- Direcionar usuários para tratamento oportuno
- Reduzir a transmissão por meio da identificação precoce de casos
- A unidade intensificou a busca ativa e ampliou a divulgação da testagem para toda a população.

Considerações finais

- A campanha Novembro Azul, aliada ao início do *Fique Sabendo*, contribuiu significativamente para reforçar a importância da prevenção e do cuidado integral com a saúde masculina. As ações em horário estendido e a atividade externa demonstraram boa adesão e permitiram alcançar usuários que, de outra forma, não teriam acesso aos serviços.
- A continuidade das estratégias de prevenção e da oferta de testes rápidos é fundamental para fortalecer o diagnóstico precoce, reduzir agravos e promover a saúde pública de forma ampla e efetiva.

Produção Nova Metropolitana:

RELATÓRIO DE PRODUÇÃO E ATIVIDADES ESTRATÉGIA DE SAÚDE DA FAMÍLIA - ESF JD PAULISTANO - 2025								
INSTITUTO DE EDUCAÇÃO E DESENVOLVIMENTO SOCIAL - IEDS - CNPJ 46.896.253/0001-96								
CONTRATO DE GESTÃO Nº 076/2025								
MÊS REFERÊNCIA	CONSULTA MÉDICA	FISIOTERAPEUTA	NUTRICIONISTA	CONSULTA ENFERMEIRO	GRUPO DE ORIENTAÇÕES (doenças crônicas, saúde mulher e outros)	VISITAS DOMICILIAR	PROCEDIMENTOS (médicos e enfermeiros)	PROCEDIMENTOS (técnicos de enfermagem)
SETEMBRO	241	33	8	113	1	5	15	358
OUTUBRO	194	39	18	94	3	4	45	170
NOVEMBRO	183	58	49	94	1	2		303

2. BAIRRO ITINGA

Campanha NOVEMBRO AZUL – Novembro/2025

Profissional Responsável: Enfermeira Crislaine Santana – COREN 584.529

Atividades Realizadas – Novembro Azul 2025

O mês de novembro é dedicado mundialmente à campanha Novembro Azul, movimento de conscientização que tem como objetivo promover a saúde do homem, enfatizando a prevenção e o diagnóstico precoce de doenças, em especial o câncer de próstata, além de outras condições prevalentes nesta população, como hipertensão, diabetes, infecções sexualmente transmissíveis e cuidados com a saúde mental.

A Atenção Primária à Saúde tem papel fundamental na ampliação do acesso, no acolhimento e nas ações educativas voltadas ao público masculino, que comumente apresenta maior dificuldade na busca por cuidados de rotina. Neste contexto, foram desenvolvidas diversas estratégias para fortalecer o vínculo, promover ações preventivas e incentivar o cuidado integral do homem.

Ações Realizadas na Unidade – Horário Estendido

Durante todo o mês, a unidade disponibilizou atendimento estendido às quartas-feiras até às 19h, garantindo maior abrangência e acessibilidade para homens que não conseguem comparecer no horário habitual devido ao trabalho ou outras limitações.

As atividades ofertadas no horário ampliado incluíram:

- Acolhimento e consulta de enfermagem
- Solicitação de exames laboratoriais
- Avaliação de saúde do homem (PA, glicemia, IMC)
- Orientações sobre prevenção de câncer de próstata e fatores de risco
- Educação em saúde sobre ISTs, saúde mental, tabagismo e alcoolismo

Essa estratégia contribuiu para ampliar o acesso e aproximar os usuários dos serviços da Atenção Primária.

Ações Externas – Atividades na Praça do Bairro Nova Metropolitana

Foram realizados dois grandes eventos externos envolvendo as duas equipes, em parceria, com objetivo de ampliar o alcance das ações da campanha e fortalecer o vínculo comunitário.

Os eventos ocorreram na Praça do Bairro Nova Metropolitana, onde foram ofertados:

Testes rápidos:

- HIV
- Sífilis
- Hepatite B
- Hepatite C

Além da oferta dos testes, as equipes realizaram:

- Escuta qualificada
- Aconselhamento pré e pós-teste
- Distribuição de preservativos
- Orientações sobre prevenção combinada e redução de danos

As ações contaram com grande participação da população masculina, reforçando a importância da abordagem extramuros para alcançar grupos que, muitas vezes, não procuram espontaneamente as unidades de saúde.

Atividades Educativas e Fortalecimento do Vínculo

Além dos testes rápidos, foram conduzidas diversas rodas de conversa e ações educativas, com temas voltados à saúde do homem, tais como:

- Importância do autocuidado
- Prevenção do câncer de próstata

- Saúde sexual e reprodutiva
- Identificação precoce de sinais e sintomas
- Controle de doenças crônicas
- Incentivo à realização de check-ups anuais
- Saúde mental e prevenção do suicídio
- Estilo de vida saudável, alimentação, atividade física

As ações visaram quebrar tabus, reduzir o preconceito e estimular os homens a se tornarem protagonistas do próprio cuidado. Além disso, o trabalho conjunto das equipes favoreceu a integração, fortalecimento dos vínculos e melhora do processo de trabalho.

A campanha teve impacto significativo na comunidade, destacando:

- Aumento da procura espontânea por atendimento no horário estendido
- Ampla adesão aos testes rápidos durante as ações externas
- Fortalecimento do vínculo entre equipe e usuários
- Expansão das práticas de promoção e prevenção em saúde
- Sensibilização dos homens sobre a importância da detecção precoce de doenças
- Maior visibilidade das ações da Atenção Primária no território

A atuação integrada das equipes possibilitou um cuidado mais efetivo, ampliando a cobertura e promovendo maior participação da população masculina.

As ações do Novembro Azul 2025 desenvolvidas pelas equipes ESF Itinga e ESF Metropolitana reforçaram a importância da Atenção Primária na promoção da saúde do homem, garantindo acesso facilitado, cuidado humanizado e estratégias eficazes de prevenção.

O trabalho colaborativo, somado à participação comunitária, demonstra o compromisso da equipe com a promoção da saúde, o acolhimento, a educação em saúde e o fortalecimento do vínculo com o território.

As equipes permanecem à disposição para continuidade das ações, acompanhamentos e suporte necessário à população.

Produção Itinga

RELATÓRIO DE PRODUÇÃO E ATIVIDADES ESTRATÉGIA DE SAÚDE DA FAMÍLIA - ESF ITINGA - 2025								
INSTITUTO DE EDUCAÇÃO E DESENVOLVIMENTO SOCIAL - IEDS - CNPJ 46.896.253/0001-96								
CONTRATO DE GESTÃO Nº 076/2025								
MÊS REFERÊNCIA	CONSULTA MÉDICA	FISIOTERAPEUTA	NUTRICIONISTA	CONSULTA ENFERMEIRO	GRUPO DE ORIENTAÇÕES (doenças crônicas, saúde mulher e outros)	VISITAS DOMICILIAR	PROCEDIMENTOS (médicos e enfermeiros)	PROCEDIMENTOS (técnicos de enfermagem)
SETEMBRO	255	6		97				200
OUTUBRO	360	7		158	3	15	47	372
NOVEMBRO	276	8	10	157	2	11	38	359

Relatório de Produção Consolidado

RELATÓRIO DE PRODUÇÃO E ATIVIDADES ESTRATÉGIA DE SAÚDE DA FAMÍLIA - CONSOLIDADO								
INSTITUTO DE EDUCAÇÃO E DESENVOLVIMENTO SOCIAL - IEDS - CNPJ 46.896.253/0001-96								
CONTRATO DE GESTÃO Nº 076/2025								
MÊS REFERÊNCIA	CONSULTA MÉDICA	FISIOTERAPEUTA	NUTRICIONISTA	CONSULTA ENFERMEIRO	GRUPO DE ORIENTAÇÕES (doenças crônicas, saúde mulher e outros)	VISITAS DOMICILIAR	PROCEDIMENTOS (médicos e enfermeiros)	PROCEDIMENTOS (técnicos de enfermagem)
SETEMBRO	496	39	8	210	1	5	15	558
OUTUBRO	554	46	18	252	6	19	92	542
NOVEMBRO	459	66	59	251	3	13	38	662

JOICE DA SILVA
FERNANDES:37328919
841

Assinado de forma digital
por JOICE DA SILVA
FERNANDES:37328919841

Diretor Presidente - IEDS